

LE PLAN Mulcair

Protégeons notre diffuseur public

Information aux médias

LE 22 JANVIER 2015



Protégeons notre diffuseur public

Le défi

Après 9 ans sous la gouverne de Stephen Harper et 13 ans sous les libéraux, notre diffuseur public en arrache. Aujourd'hui, CBC/Radio-Canada n'est plus en mesure de maintenir son intégrité, son indépendance et la qualité de sa programmation.

- // En 1997-1998, le gouvernement de Jean Chrétien a imposé à la Société Radio-Canada des coupes historiques; les crédits pour les dépenses opérationnelles ont diminué de 357 millions de dollars passant de 1069 millions à 712 millions de dollars¹.
- // Dans le budget fédéral de 2012, les conservateurs ont annoncé leur intention de réduire de 115 millions de dollars les crédits budgétaires annuels accordés à la Société pour la période de 2012-2013 à 2014-2015².

Les Canadiens et notre diffuseur public font les frais de l'inconscience des conservateurs et des libéraux.

- // À la suite de l'annonce du budget de 2012, la Société Radio-Canada a présenté un plan en cinq points qui se traduisait par l'élimination de 650 postes à temps plein d'ici la fin de 2014-2015³.
- // Le 2^e exercice de réductions a été annoncé le 10 avril 2014 et prévoit des compressions de 130 millions de dollars d'ici 2016, ce qui se traduira par la suppression de 657 postes à temps plein supplémentaires d'ici 2016, dont 570 d'ici la fin 2015⁴.
- // Lors de la présentation de son plan quinquennal, la haute direction de CBC/Radio-Canada a annoncé que la main-d'œuvre de la société diminuera de 25% d'ici cinq ans.

Notre vision

- // Le NPD a la ferme intention de donner les moyens à notre diffuseur public de se tourner vers l'avenir, et de faire face aux défis que présentent notamment le virage technologique et la convergence des médias.
- // Notre plan pour CBC/Radio-Canada est simple : en faire un diffuseur public indépendant, objectif, transparent, innovateur et qui nous représente.
- // Notre diffuseur ne peut plus vivre dans la crainte des prochaines coupes budgétaires qui l'assailliront.

Protégeons notre diffuseur public

Notre engagement

L'équipe néo-démocrate de Tom Mulcair redonnera de l'oxygène à notre diffuseur public en lui fournissant les outils dont il a besoin pour bien remplir son mandat en :

- // Annulant les coupes de 115 millions de dollars issus du budget fédéral 2012;
- // Garantissant un financement stable, pluriannuel et prévisible qui protégera Radio-Canada des fluctuations du marché publicitaire et consacrerait sa liberté éditoriale vis-à-vis du gouvernement;
- // Mettant en place un processus indépendant de nomination des membres du conseil d'administration.

Le NPD est conscient que CBC/Radio-Canada est un diffuseur public qui, pour bien remplir son mandat, ne peut pas être traité de la même façon qu'un diffuseur privé. En le soumettant aux fluctuations du marché publicitaire —comme l'ont fait les libéraux et les conservateurs en coupant les crédits parlementaires octroyés à la Société— nous l'asphyxions.

Pour l'équipe de Tom Mulcair, une certitude s'impose : aujourd'hui plus que jamais, dans un monde où l'information est devenue instantanée et de provenances diverses, nous avons besoin d'un diffuseur public efficace, qui nous rapporte ce qui se passe chez nous, comme ailleurs, grâce à des productions de qualité.

¹ Données issues des rapports annuels de CBC/Radio-Canada. Les données concordent avec celles des Comptes publics du Canada (années correspondantes).

² Finances Canada, *Emplois, croissance et prospérité à long terme : Le Plan d'action économique de 2012*, p. 306.

³ CBC/Radio-Canada, *Notes pour une allocution d'Hubert T. Lacroix à la suite des mesures annoncées dans le cadre du Plan d'action pour la réduction du déficit*, 4 avril 2012.

⁴ CBC/Radio-Canada, « Détails du budget », Budget 2014-2015, p. 22.